

Anna Szymańska

Wiceprezes Zarządu DGA

Doradztwo Gospodarcze S.A.

**„Kreatywność jest sposobem myślenia, które polega na poszukiwaniu specyficznych zależności między różnymi dziedzinami i ich łączeniu.”**

**2. Czym jest dla Pani kreatywność i jaki ma ona wpływ na społeczeństwo?**

Kreatywność jest niewątpliwie sposobem myślenia, które polega na poszukiwaniu specyficznych zależności między różnymi dziedzinami i ich łączeniu. Kreatywność wychodzi poza wyuczone schematy i pozwala na stworzenie czegoś nowego „kreatywnego”, co często wpływa na poziom życia, sposób pracy jednostek. Efekty kreatywnego myślenia stają się odpowiedzią na „społeczne potrzeby”, które udaje się zaspokoić tylko dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań.

**7. Jaka jest Pani zdaniem rola oświaty w kształtowaniu (w zasadzie kultywowaniu, bo dzieci są z natury kreatywne) cech twórczych, po to by przyszli liderzy byli osobami kreatywnymi?**

Dynamizm przemian, zachodzących w dzisiejszym świecie stawia wiele wyzwań przed oświatą. Odnoszą się one między innymi do kształtowania osobowości młodego człowieka, jego zaangażowania w życie społeczne, modelowania umiejętności rozwiązywania problemów, jakie niosą ze sobą wszechogarniające nas przemiany społeczne, ustrojowe i ekonomiczno-rynkowe.

Edukacja przyszłych liderów XXI wieku powinna opierać się na kształtowaniu twórczych postaw, czyli powinniśmy odbiegać od schematów, analizowania zamkniętych sytuacji

i problemów, mających jedną właściwą odpowiedź. Powinniśmy uczyć wykorzystywania w praktyce wiedzy teoretycznej przede wszystkim poprzez analizę, stwarzanie sytuacji twórczego myślenia, wyrabianie tolerancyjnego stosunku do nowych idei i pomysłów. Przyszli liderzy muszą wychodzić naprzeciw zachodzącym przemianom.

**9. Co należałoby zrobić w zakresie zarządzania i nauczania w polskiej oświacie po to, aby polska młodzież była bardziej kreatywna w pracy i w społeczeństwie, gdy wejdzie w dorosłe życie?**

Istota sprawnego systemu zarządzania wiedzą i nauczania zawiera się w przekładaniu wiedzy na konkretne działania. Potrzeba jutro to ludzie, którzy potrafią nie tylko myśleć i działać kreatywnie, ale również przystosować się do zachodzących zmian. Być kreatywnym w pracy i w społeczeństwie to cel możliwy do osiągnięcia, jeżeli oświata zacznie stosować i rozwijać zasoby wiedzy wśród młodzieży oraz wykorzysta nowatorskie podejścia do nauczania, jakie np. zastosowano w ramach projektu „Fascynacje zakłete w nauce i biznesie” ([www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)). Głównym celem tego projektu jest rozwój kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych oraz przedsiębiorczości wśród uczniów już na poziomie gimnazjum. ✨